

NOME: DARA COSTAMILLAN DE GUILHERME ANDERE

TÍTULO: I CONGRESSO DE ESTUDOS MULTIDISCIPLINARES SOBRE GLOBALIZAÇÃO E MÍDIA

AUTORES: MAURICIO DE MEDEIROS CALEIRO, DARA COSTAMILLAN DE GUILHERME ANDERE , MAURICIO DE MEDEIROS CALEIRO, DARA COSTAMILLAN DE GUILHERME ANDERE

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: GLOBALIZAÇÃO, MÍDIA, MULTIDISCIPLINAR, CONGRESSO

#### RESUMO

A globalização, caracterizada pela intensificação de processos de integração comunicacional, social, e econômica, vem provocando profundas alterações no cenário contemporâneo. Ainda que autores como HOBBSBAWN (2000) e MATTELART (1992) datem sua gênese no século XVI, é assumido que o desenvolvimento recente dos meios de transporte e comunicação - internet destacadamente - acelerou tais processos, com a mídia passando a ocupar um lugar central: como observa RUBIM, a era global corresponde a "uma sociabilidade estruturada e ambientada pelas mídias" (2000, p.26).

Este projeto visa à realização do I Congresso de Estudos Multidisciplinares sobre Globalização e Mídia,, aberto à comunidade acadêmica interna e externa. Para tal, primeiro um grupo de estudos desenvolveu pesquisas sobre o tema, planejou o evento e definiu suas mesas temáticas, buscando contemplar diversos campos do saber (como Comunicação, Direito, Geografia e Psicologia). São elas: "De Milton Santos à pós-verdade"; "O Direito no contexto global"; "Efeitos psicológicos da globalização"; "Mídia e capitalismo informacional"; "Multiterritorialidades e imigração"; "Tessituras do audiovisual contemporâneo".

Em seguida, iniciou-se processo de organização, divulgação (através de site próprio e cartazes) e recebimento e seleção de trabalhos. As atividades ocorrerão na UEMG Frutal e incluem, além de apresentações de trabalhos, palestras, filme e performance musical -

#### Bibliografia

HOBBSBAWN, Eric. O novo século: entrevista a Antonio Polito. Trad. Claudio Marcondes; Allan Cameron. São Paulo: Companhia das Letras, 2000;

MATTELART, Armand. Comunicação-mundo: história das ideias e estratégias. Trad. Jacob Guinsburg e Tereza Cristina. Silveira da Mota. Petrópolis: Vozes, 1992;

MORAES, Dênis de. O Planeta Mídia: tendências da comunicação na era global. Rio de Janeiro: Letra Livre, 1998;

RUBIM, Antonio. A contemporaneidade como Idade Mídia. Botucatu, Interface – Comunicação, Saúde, Educação, v. 4, nº 7, pp. 25-36, 2000