

NOME: RODRIGO VINCENT MELLO SANTOS

TÍTULO: HISTÓRIAS E MEMÓRIAS

AUTORES: FREDERICO DAIA FIRMIANO, RODRIGO VINCENT MELLO SANTOS, RODRIGO VINCENT MELLO SANTOS, FREDERICO DAIA FIRMIANO, ALLAN THALES GALDINO COSTA, LARISA DE AGUIAR CAVALCANTE, DÉBORA FERREIRA LEITE, ITAMAR TEODORO DE FARIA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: COMUNICAÇÃO, HISTÓRIAS, MEMÓRIAS

RESUMO

O Projeto Histórias e Memórias, por meio de pesquisas, estudos, entrevistas e trabalho interdisciplinar de docentes e alunos dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e História, produz programas audiovisuais a serem veiculados na TV UEMG e no portal da Universidade e da Unidade Passos e também disponibilizados para as emissoras de TV Educativas. Seus objetivos são inventariar as Histórias e Memórias, custodiadas em acervos particulares ou públicos, monumentos, práticas culturais e pessoas que são verdadeiros arquivos vivos; divulgar as diversas facetas da História e Memória locais, explicitando a sua importância e possibilitando a reflexão sobre elementos da identidade social, por meio de um programa de TV; estreitar relações entre a comunidade e a instituição. A base para produção dos programas é o inventário e a exploração de acervos pessoais e públicos bem como entrevistas com agentes da Universidade e da Comunidade, ligados às questões histórico-culturais ou testemunhas de momentos significativos da História e Memória local/regional. As reuniões de planejamento e orientação acontecem semanalmente. Nas reuniões iniciais foi realizado levantamento dos temas e personagens a serem abordados, bem como definidos os contatos para coleta de dados e entrevistas. Nas demais reuniões semanais foram discutidas as produções e características do programa a ser gravado e produzido. A produção dos programas ocorreu em duas etapas: 1ª Pesquisas e produção de textos sobre as questões da História e Memória local/regional pelos alunos do curso de História e pelos acadêmicos bolsistas, sob a orientação dos docentes envolvidos neste Projeto; 2ª Entrevistas (em estudo ou externas) com pessoas relacionadas aos tópicos a serem abordados. Com as entrevistas realizadas, são editados os programas na ilha de edição dos estúdios de TV dos Cursos de Comunicação da Unidade, veiculados na TV UEMG e nos portais da Universidade e da Unidade, e disponibilizados às TVs Educativas.