

NOME: BRUNO PASSOS VIANA BAHIA

TÍTULO: PROJETOS DE DESIGN DE SERVIÇOS DA ESCOLA DE DESIGN UEMG - 2014/2017

AUTORES: SIMONE SOUZA DE OLIVEIRA, BRUNO PASSOS VIANA BAHIA , SIMONE SOUZA DE OLIVEIRA, BRUNO PASSOS VIANA BAHIA, LUCIANA PRADO, AMANDA GOVEIA, ANA PINHO, CARLOS EDUARDO, LAÍS ROCHA, LAURENT PORTO, MARIANA AZZI, RAFAEL MARQUES, RAYAM SOEIRO

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: DESIGN EDITORIAL, DESIGN DE SERVIÇOS, ESTUDOS DE CASOS.

RESUMO

O projeto propõe a criação de um livro com os principais projetos de design de serviços criados e desenvolvidos pelos alunos do 7º período e da graduação do curso de Design Gráfico da ED – UEMG, entre 2014 e 2017, com o intuito primeiro de registrar, preservar, divulgar e compartilhar com toda comunidade acadêmica e sociedade em geral, o conhecimento, a produção e os resultados alcançados sobre a temática dentro da Unidade, avançando no conteúdo a fim de contribuir com as publicações sobre o tema no Brasil.

Para realização do projeto foram previstas etapas macros, sendo: seleção de conteúdos; leitura e análise; organização; projeto gráfico; finalização e divulgação. Deu-se início com a seleção de 10 projetos, realizados no período entre 2014 e 2017, no curso de Design Gráfico da Escola de Design – UEMG. Os designers autores dos projetos foram convidados para um encontro aberto para alinhamento sobre a proposta de criação colaborativa do livro, compartilhando dos conteúdos e reflexões sobre os projetos de conclusão de curso de cada um, bem como para validação das propostas iniciais para o projeto do presente editorial. Os conteúdos produzidos pelos designers foram lidos e analisados e as informações coletadas serviram para a conceituação. Fez-se necessário um exercício de reorganização das informações compartilhadas e para tal foi construído um painel físico com os textos, a fim de facilitar a separação, avaliação e organização dos mesmos.

Até o presente momento, destaca-se como principais desafios a integração do grupo envolvido no projeto (internos e externos à Unidade), e o nivelamento da qualidade dos conteúdos produzidos pelos designers convidados. Fato que tem demandado do bolsista e da orientadora mais horas do que as previstas para leitura e organização das informações. Como também tem exigido do bolsista habilidades em projetar o editorial com o conteúdo ainda indefinido, passível de alterações.