

CSA - CÂMARA DE CIÊNCIAS APLICADAS (PÔSTER)

NOME: AMANDA FELISBERTO DA SILVA

TÍTULO: CONCEPÇÃO, ANÁLISE E APLICAÇÃO DA FERRAMENTA CANVAS PARA O MODELO DE NEGÓCIO DE UMA OFICINA MECÂNICA DE UMA EMPRESA NO RAMO DE ATIVIDADE DE COMÉRCIO E SERVIÇOS DE VEÍCULO DE SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO - MG

AUTORES: OLNEY BRUNO DA SILVEIRA JUNIOR, AMANDA FELISBERTO DA SILVA , AMANDA FELISBERTO DA SILVA; OLNEY BRUNO DA SILVEIRA JUNIOR, ANDERSON CARLOS DE AGUIAR, ANDRÉ LUIZ VIEIRA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): NÃO POSSUI

PALAVRA CHAVE: CANVAS, INOVAÇÕES, NEGÓCIO, DESENVOLVIMENTO

RESUMO

O presente estudo procurou estratificar as possibilidades de entendimento e aperfeiçoamento sobre o modelo de negócio Canvas em oficina mecânica de uma empresa no ramo de comércio e serviço de veículos automotivos. Com objetivo geral de identificar as possibilidades de entendimento e aperfeiçoamento do modelo de negócio de uma oficina mecânica em uma empresa no ramo de atividade comércio e serviço de veículo por meio da ferramenta Canvas. Os objetivos específicos foram: apresentar a evolução do conhecimento sobre modelo de negócios, suas características e importância; enunciar os passos para o processo do desenvolvimento / implantação da ferramenta Canvas; desenvolver e/ou interpretar o mecanismo do modelo de negócio Canvas em uma oficina mecânica de uma empresa do ramo de atividade comércio e serviço de veículos automotivos; caracterizar os pontos fortes e fracos, possibilidades e impossibilidades da experimentação. A metodologia de abordagem qualitativa caracterizada como estudo de caso e também bibliográfico, e coleta de dados a partir de entrevista com roteiro semi-estruturado com colaboradores do setor e posteriormente foi realizada análise e desenvolvimento do mesmo. impossibilidades da experimentação. Foi proposto inovações para o negócio, porem este processo não foi possível, pois depende da administração dos gestores da empresa, sendo assim limitação da pesquisa. Como estratégia de mitigação a esta limitação o mesmo será apresentado ao Gestor da empresa pesquisada para que o mesmo possa internalizar os conhecimentos gerados e assim promover as adequações e inovações possíveis. O resultado final da pesquisa é o detalhamento do modelo de negócio utilizado pela oficina mecânica, sua adequação ao modelo Canvas quando foi possível o entendimento a partir da visão dos colaboradores e então é possível aos gestores propor inovações e oportunizar adequações no modelo de negócio atual.