

CEX - CÂMARA DE CIÊNCIAS EXATAS E DOS MATERIAIS (PÔSTER)

NOME: MAICON FERREIRA DE AMORIM

TÍTULO: IMPACTO DE UM SISTEMA DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO NO ECOTURISMO NA REGIÃO DA SERRA DA CANASTRA.

AUTORES: CARLOS HENRIQUE SILVA, MAICON FERREIRA DE AMORIM, MAICON FERREIRA DE AMORIM

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): NÃO POSSUI

PALAVRA CHAVE: GESTÃO DA INFORMAÇÃO, SERRA DA CANASTRA, TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO.

RESUMO

Em muitas empresas do setor turístico da região do Parque Nacional da Serra da Canastra não existe um sistema de informação na área de gestão de negócios, sendo assim o controle de reservas, comanda, entre outros, são feitos em cadernos, agendas e/ou planilhas impressas. Uma empresa necessita de um bom sistema de gestão da informação, para realizar tomadas de decisões com base nas informações corretas e atualizadas no momento certo. Sistemas de gestão da informação que sejam informatizados são mais propícios em empresas dos setores turísticos, pois contam com administração de reservas, controle financeiro, estoque, entre outros. Tais controles que se forem utilizados para tomar decisões imediatas podem surtir mais efeitos se forem dados atualizados e selecionados para o assunto específico. Desta maneira o presente trabalho propõe analisar os impactos que a inserção de um sistema de gestão da informação pode trazer a uma empresa do segmento turístico situada na região da Serra da Canastra, tomando como referência o desempenho de gestão destas empresas. Podendo ser analisado o motivo pelo qual não levou a inserção de um sistema e também o motivo pelo qual levou empresas a obter um sistema de gestão da informação. Os resultados irão mostrar e indicar os benefícios que a implantação do uso de uma tecnologia da informação resulta em uma gestão de empresa, fazendo com que empresários invistam e tenham a percepção do quanto é importante ter um bom controle de informações de sua empresa, e assim aumentar seu grau de sucesso e satisfação da empresa com resultados mais precisos. A pesquisa será aplicada na região do Parque Nacional da Serra da Canastra, nas cidades que fazem parte do parque nacional, tendo como alvo empresas do setor turístico, como pousadas, hotéis, entre outros. Será aplicado 1 (um) questionário por empresa.