

NOME: DANIELA MARTINS BARBOSA COUTO

TÍTULO: MULTIMÍDIA: AS DIVERSAS PERSPECTIVAS DO CONHECIMENTO

AUTORES: DANIELA MARTINS BARBOSA COUTO, DANIELA MARTINS BARBOSA COUTO

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx - Edital 01/2017

PALAVRA CHAVE: AUDIOVISUAL, JORNALISMO, NARRATIVAS, PRÁTICA JORNALÍSTICA

RESUMO

A proposta da "Multimídia", a Agência de Notícias do curso de Jornalismo, surgiu em 2016 enquanto ação prevista no Projeto Pedagógico do curso. No ano passado, as atividades possibilitaram a elaboração de site, rede social, programas experimentais para webrádio e webTV e coberturas jornalísticas de eventos internos e externos, além da disponibilização de espaço para a realização de atividades complementares e divulgação de produtos produzidos em disciplinas do curso. Já em 2017, as ações da Agência voltaram-se para a divulgação científica por meio da produção semanal do programa telejornalístico "Perspectivas", que é veiculado na TV Candidés. O site foi mantido enquanto espaço institucional da agência e a publicação de coberturas jornalísticas foi direcionada para a fanpage dada à interatividade e dinamicidade para produção e difusão de informações que a rede social possui. Também é na fanpage que o programa televisivo é compartilhado, logo após ser exibido na TV e postado no canal do YouTube da agência. A linha editorial do programa, que tem duração de até cinco minutos, é voltada para a divulgação científica e tem como pautas os projetos de pesquisa e extensão da UEMG – unidade Divinópolis, bem como ações de ensino que se enquadram nos valores-notícia da produção. Portanto, este projeto objetiva promover a continuidade das ações da "Multimídia" por meio da produção do programa jornalístico televisivo "Perspectivas", bem como proporcionar aos estudantes a vivência de um ambiente de aprendizagem, experimentação e extensão que fundamente a formação acadêmica-profissional voltada para o fazer jornalístico crítico e cidadão, ao mesmo tempo em que há a produção de conteúdos sobre questões de interesse público e de divulgação científica. As ações são realizadas na UEMG – Divinópolis e a metodologia de trabalho é permeada tanto pela discussão teórica quanto pela prática, por meio da produção de conteúdos para ser veiculado, semanalmente, na TV Candidés e na rede social da agência. A discussão teórico-reflexiva conta com autores como Nelson Traquina (2005; 2008) sobre o fazer jornalístico e a construção das notícias; e Vera Íris Paternosostro (1999) para fundamentos sobre o texto jornalístico para televisão. Já Guilherme Jorge de Rezende (2000; 2010) contribui com as reflexões sobre telejornalismo no Brasil e gêneros jornalísticos na TV, enquanto Heródoto Barbeiro e Paulo Roberto Lima (2002) fundamentam as discussões sobre os procedimentos adotados no dia a dia do telejornalismo. Além disso, a discussão teórica sobre narrativa é baseada em Benjamin (1987) e as questões como valor-notícia, rotinas produtivas e texto para web são observadas por meio de autores como Erbolato (2003), Pereira Júnior (2006) e Canavilhas (2014). Na interface entre a discussão teórica e prática, a Agência de Notícias "Multimídia" e o programa televisivo "Perspectivas" contribuem com a formação teórico-conceitual e profissional, dentro de um espaço em que a experimentação, a criticidade e a inovação buscam permear o fazer jornalístico, pois além das atividades extensionistas, o projeto abre espaço para a pesquisa e para o ensino. A rotina de atividades práticas, sob orientação docente, é fundamentada em etapas da produção jornalística, entre elas: ronda de notícias, clipping, pauta, apuração e pesquisa, reportagem e edição. Com isso, espera-se que os estudantes construam conhecimentos e vivências que fundamentem tanto a reflexão sobre o jornalismo e suas possibilidades, quanto práticas que os diferenciem positivamente no mercado de trabalho. A produção do programa tem como foco a população do município de Divinópolis, Minas Gerais, e região, e os telespectadores da TV Candidés. Mas como a veiculação dos conteúdos produzidos também é feita via internet, o alcance das ações do projeto extrapolam os limites territoriais da localidade. Com as ações da "Multimídia", tem-se obtido o enriquecimento do currículo dos estudantes, a disponibilização de espaço para o cumprimento de atividades complementares e a produção de conteúdos que contribuem com questões de interesse público e de divulgação científica. Nesse espaço proporcionado pela Agência de Notícias e, especificamente, pelo programa televisivo, os estudantes, dada à interação entre prática e conhecimento, têm construído diferenças significativas na sua formação, pois vivenciam um ambiente profissional real envolto de todas as implicações relacionadas ao fazer jornalístico, desde a pauta até a veiculação, mas de uma maneira experimental que contribui para que a informação adquira linhas e entrelinhas que fazem com que a informação seja, também, formação e produção de conhecimento. Diante desse contexto, avalia-se que as ações integram extensão, ensino e pesquisa, possibilitando um trabalho interdisciplinar pois, além das aprendizagens ligadas ao fazer jornalístico, há o contato com outras áreas de conhecimento para a produção das reportagens, o que amplia o repertório dos participantes do projeto. Para a comunidade interna e externa, as ações da agência são importantes uma vez que promovem a aproximação da instituição com públicos diversos do Centro-Oeste mineiro por meio da difusão dos conhecimentos construídos dentro da universidade.