

CRA - CÂMARA DE RECURSOS NATURAIS, CIÊNCIAS E TECNOLOGIAS (PÔSTER)

NOME: GABRIELLA VILELA NOVAES

TÍTULO: PERFIL DO CONSUMIDOR DE ORGÂNICOS COPRODUTORES DA CSA-FRUTAL: APLICAÇÃO DE QUESTIONÁRIO PILOTO.

AUTORES: VANESCA KORASAKI, GABRIELLA VILELA NOVAES, GABRIELLA VILELA NOVAES, VANESCA KAROSAKI, KAROL NATASHA LOURENÇO CASTANHEIRA, MARCELA SALCI TOMAZETTE

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAPA

PALAVRA CHAVE: AGRICULTURA FAMILIAR, ORGÂNICO, PERFIL DO CONSUMIDOR, SEGURANÇA ALIMENTAR.

RESUMO

A alimentação adequada é um direito fundamental do ser humano, devendo o poder público adotar ações e políticas para promover e garantir a segurança alimentar e nutricional da população. No entanto, em muitos casos os governos não conseguem realizar essas ações de forma eficiente. Diante dessa realidade, surgem ações para sanar essa deficiência, e uma dessas propostas é a CSA (community support agriculture), que se baseia no fornecimento de alimento orgânico diretamente do produtor para o consumidor. Em Frutal-MG a CSA surgiu em 2016, e ainda se encontra em processo de implantação e adaptação e conta com 53 coprodutores. Para entender esse novo consumidor, o objetivo do trabalho é identificar o perfil desses coprodutores, suas motivações e as mudanças comportamentais geradas pela alimentação orgânica. Com base em levantamento bibliográfico foram selecionadas questões já utilizadas na literatura, e outras relacionadas ao nosso caso específico para traçar o perfil de consumidores orgânicos da CSA-Frutal. Foi aplicado um questionário piloto a dois coprodutores. O questionário foi estruturado contendo informações pessoais para a caracterização do coprodutor, questões para identificar o comportamento de consumo de alimentos orgânicos, a prática de atividades, a relação com a CSA-Frutal e questões para identificar as mudanças sofridas pós-adesão a CSA-Frutal, totalizando 55 questões. A partir da aplicação do questionário piloto, verificou-se que os respondentes não apresentaram dificuldades no entendimento das questões. O questionário ainda é exequível e atende as demandas do projeto, não necessitando de alterações, o que o permitiu ser validado e replicado dentro em breve aos demais coprodutores da CSA-Frutal. Espera-se ao final do projeto traçar um perfil dos consumidores de produtos orgânicos a fim de identificar e buscar estratégias de angariar novos cooperados.