

NOME: MARIA CLARA ZUCHELLI D'AVILA

TÍTULO: ED INFORMA – AÇÕES DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA DA ESCOLA DE DESIGN

AUTORES: JULIANA HOLLERBACH DE AGUILAR , MARIA CLARA ZUCHELLI D'AVILA, JULIANA HOLLERBACH DE AGUILAR, VITÓRIA ÉLLEN DE OLIVEIRA PATROCÍNIO, NATÁLIA CRISTINA XAVIER

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: COMUNICAÇÃO INTEGRADA, BRANDBOOK, BRANDING, ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO, ID VISUAL

RESUMO

O projeto ED INFORMA é guiado pela visão de Comunicação Integrada definida por Margarida Kunsch (1986) que chama atenção para a necessidade de integração da atividade da comunicação com diversas áreas do conhecimento. Diane Gayeski (2001) também sugere a necessidade de formação de profissionais com arquétipo mais integrado e estratégico, com competências em design de mensagens, persuasão, mídia e tecnologia da informação.

Neste contexto, o projeto ED Informa visa implementar ações de comunicação integrada em atendimento às demandas da Escola de Design, observando o plano de comunicação elaborado pela Assessoria de Comunicação. O brandbook da Escola de Design, que está fase de finalização, é um guia de branding que norteia a identidade visual desde o pensar ao usar a marca. Assim é realizado a divulgação das ações extensionistas, apoio à organização ou divulgação de eventos acadêmicos e institucionais, envio periódico de e-mails informativos, campanhas, agenda de notícias, com integração no site da instituição e mídias sociais.

Este projeto tem como objetivo criar oportunidades de experimentação e produção de conteúdo para impresso e web aos alunos envolvidos. Também é seu objetivo proporcionar desenvolvimento profissional e experiência projetual ao mesmo tempo em que supre a demanda da Escola de Design para a produção de conteúdo institucional e ações de comunicação.

Ao propor diálogos entre as disciplinas da comunicação e do design, proporciona a formação de um profissional mais preparado para atuar de forma sistêmica. Além disso, estabelece ligação entre uma prática profissional que lida com design de serviços para alunos, funcionários, professores e a comunidade de forma geral ajudando na formação da cultura organizacional e influenciando na formação da imagem da instituição.