

NOME: IAGO FERNANDES GOUVEA

TÍTULO: TEIA DE BARRO – DIÁLOGOS SOBRE PROCESSOS E PRODUÇÃO CERÂMICA CONTEMPORÂNEA

AUTORES: LORENA DARC MENEZES OLIVEIRA, IAGO FERNANDES GOUVEA , IAGO FERNANDES GOUVÊA, MARINA LUIZA ALVES DE AGUIAR

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: CERÂMICA, REDE, PLATAFORMA DIGITAL, ARTE, TEIA, BARRO

RESUMO

O projeto de extensão Teia do Barro é uma plataforma online, que tem como objetivo divulgar e difundir conhecimentos sobre as artes da terra, com ênfase na produção da cerâmica artística em seus aspectos culturais, técnicos e contemporâneos.

Para além do campo virtual, o projeto disponibiliza de forma ampla e gratuita, eventos informativos abertos ao público que incentivam o ensino, a pesquisa e prática da cerâmica artística. Possibilita o entendimento dos processos no âmbito da cultura e da expressão artística de forma acessível tanto para quem é ativo na área, quanto para o leigo, por meio de redes que interligam informações e pesquisas a outros campos além da Arte.

Em seu segundo ano de existência, o projeto tem como objetivo a ampliação de sua estrutura digital. A medida que atualizamos e incrementamos suas categorias, pesquisamos e reunimos conteúdos, criando subcategorias que seguem em constante dinâmica. Para alimentá-las buscamos referências em livros, revistas e sites especializados de forma que, filtramos e editamos as informações.

Nesta edição, fomentamos as áreas de disseminação de informações da plataforma. Em maio, organizamos um evento no gramado da Escola Guignard em comemoração ao dia do ceramista, exibimos vídeos sobre cerâmica artística e ofertamos uma oficina de construção de apitos em argila com ceramistas convidados. Realizamos as Mesas Redondas: Diálogos com o Barro - Interfaces do Barro e a Performance em agosto, Tecendo Diálogos - Pesquisa em Artes com ênfase na Cerâmica em setembro e Tecendo Diálogos – Interfaces entre a Cerâmica e a Impressão em outubro. Na programação da Semana UEMG, exibimos a II Mostra de Vídeos Cerâmicos em diversas sessões.

Nossa meta é criar novas ferramentas de conteúdo, expandir e estreitar as relações com o público por meio de ações tanto no âmbito virtual, quanto em eventos e encontros presenciais.