

NOME: GUILHERME MARTINEZ LOPES

TÍTULO: CSA-FRUTAL: INFORMAÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A AGRICULTURA SOLIDÁRIA

AUTORES: VANESCA KORASAKI, GUILHERME MARTINEZ LOPES, GUILHERME MARTINEZ LOPES, VANESCA KORASAKI, KAROL NATASHA LOURENÇO CASTANHEIRA, FERNANDO RINGEL, WANNER MARTINS DE MENEZES, EDNA YOSHIKO SENZAKO, JHANSLEY FERREIRA DA MATA

AGÊNCIA FINANCIADORA (se houver): PAEx

PALAVRA CHAVE: AGRICULTURA FAMILIAR, ORGÂNICO, PERFIL DO CONSUMIDOR, SEGURANÇA ALIMENTAR

#### RESUMO

A procura por uma alimentação livre de agrotóxicos é um desafio atual, a busca por alternativas de alimentação saudável acarretou na formação da CSA-Frutal, no ano de 2016. A CSA (community support agriculture) é baseada em uma economia solidária e associativa, na qual ocorre o fornecimento de alimentos orgânicos diretamente do produtor para o consumidor, aqui chamados de coprodutores. No entanto, por ser um projeto recente ainda existem muitas dúvidas sobre essa nova forma de aquisição de alimentos. Para a CSA-Frutal prosperar e ser viável é necessário um determinado número de coprodutores, e que estes participem ativamente do projeto, e isto só será possível com a divulgação e explanação de informações sobre os benefícios da alimentação orgânica, visando também a conscientização ambiental. A CSA-Frutal possui uma plataforma on line onde são inseridas as informações de divulgação, e o objetivo desse trabalho é construir os documentos informativos para a plataforma. As ações multidisciplinares acontecem tanto em ambiente acadêmico, como na propriedade dos agricultores. Tendo a participação da comunidade por meio do acesso ao portal online. Esse portal é o local onde estão alocadas as informações sobre a CSA, como exemplo temos material escrito, infográficos, vídeos com entrevistas com os coprodutores e agricultores responsáveis pela produção orgânica e posts informativos. As imagens de áudio e vídeo são capturadas e, posteriormente, tais produções são construídas e editadas por meio de softwares de edição, programas imprescindíveis para a atuação de um acadêmico de Publicidade e Propaganda no mercado de trabalho. A elaboração das peças parte de uma divulgação prévia das informações pertencentes a CSA – Frutal, visando a explanação sobre sustentabilidade e a captação de novos adeptos para essa nova proposta de aquisição de alimentos, que além de fornecer alimentos orgânicos, incentiva a fixação do homem no campo.